Анкета на разработку веб-сайта



Дизайн-студия
Orange Label

тел. +7 926 2897111
contact@orangelabel.ru
www.orangelabel.ru

Ниже представлена предварительная анкета для заказа услуг по разработке сайта в студии Orange Label.

Пожалуйста, вдумчиво и максимально подробно ответьте на приведенные вопросы. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, вашей компании, ваших клиентах, а также ваших собственных предпочтениях и вкусах. Используя эту информацию, мы сможем точнее сформулировать задачи, стоящие перед разрабатываемым сайтом.

Для заполнения и отсылки этого документа вам понадобится Adobe Reader 5.0 или выше. Скачать самую свежую версию можно здесь:

http://www.adobe.com/products/acrobat/readstep2.html

Дизайн-студия
orangelabel.ru

Анкета на разработку **дизайна сайта**

Опишите цель создания сайта. Вы заказываете его первый вариант, или это редизайн созданной ранее версии (если это редизайн, уточните, чем не устраивает)? Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?

Опишите конкретные результаты, которые вы хотели бы получить с помощью сайта
Увеличение объемов продаж, повышение узнаваемости торговой марки, рост количества посетителей сайта, увеличение клиентской базы и т.д.

Расскажите о вашей компании. Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?

Есть ли у компании сформулированная миссия, цели? Если вы располагаете слоганом или девизом, приведите их.

Опишите область вашей деятельности и направления бизнеса. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

Опишите клиентов вашей компании, вашу целевую аудиторию. Какие слои населения заинтересованы в вашей продукции и услугах, каков диапазон возраста этих людей, соотношение полов, уровень доходов и т.д.

Приведите примеры 3-5 сайтов, которые вам нравятся. Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Подробно опишите, чем именно они вам понравились. Отметьте возможные недостатки этих сайтов.

Приведите несколько примеров сайтов, которые вам не нравятся. Подробно опишите, какие детали их реализации выглядят неудачными и по какой причине.

Расскажите о ваших предпочтениях относительно цветовой гаммы будущего сайта. Если у вас есть уже реализованные элементы фирменного стиля (логотип, бренд-бук, полиграфическая продукция и т.д.), которые мы могли бы использовать при разработке дизайна, поделитесь с нами этими материалами.

Охарактеризуйте настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн вашего будущего сайта (или изложите эти требования в свободной форме в текстовом поле под списком).

- [ ] Строгий корпоративный дизайн;
- [ ] Дизайн с применением ярких, броских цветовых решений;
- [ ] Однотонный дизайн, с парой ярких оттенков;
- [ ] Позитивный или веселый дизайн, способствующий бодрому настроению;
- [ ] Минималистический дизайн – с упором на функциональность;
- [ ] Дизайн, насыщенный яркими, заметными иллюстрациями;
- [ ] Неброский строгий дизайн с черно-белыми фотографиями;

Перечислите предполагаемые разделы вашего будущего сайта. Отметьте поля, наиболее близкие вам, или напишите в свободной форме в текстовом поле внизу списка.

- [ ] О компании;
- [ ] Лента новостей;
- [ ] История компании;
- [ ] Предоставляемые услуги;
- [ ] Каталог продукции;
- [ ] Возможность заказа выбранных товаров;
- [ ] Прайс-лист;
- [ ] Список часто задаваемых вопросов
- [ ] Система опросов посетителей сайта;
- [ ] Контактная информация, схема расположения офиса, форма обратной связи;

Если вы сочтете возможным, укажите предполагаемый бюджет.

Сохраните данный документ и вышлите его нам на адрес contact@orangelabel.ru
Если вы считаете нужным выслать нам дополнительные документы, приложите их к вашему письму.



Смотрите также:

Профиль компании
www.orangelabel.ru/docs/about.pdf
Анкета на создание логотипа
www.orangelabel.ru/docs/form_logo.pdf
Избранные работы
www.orangelabel.ru/docs/portfolio.pdf