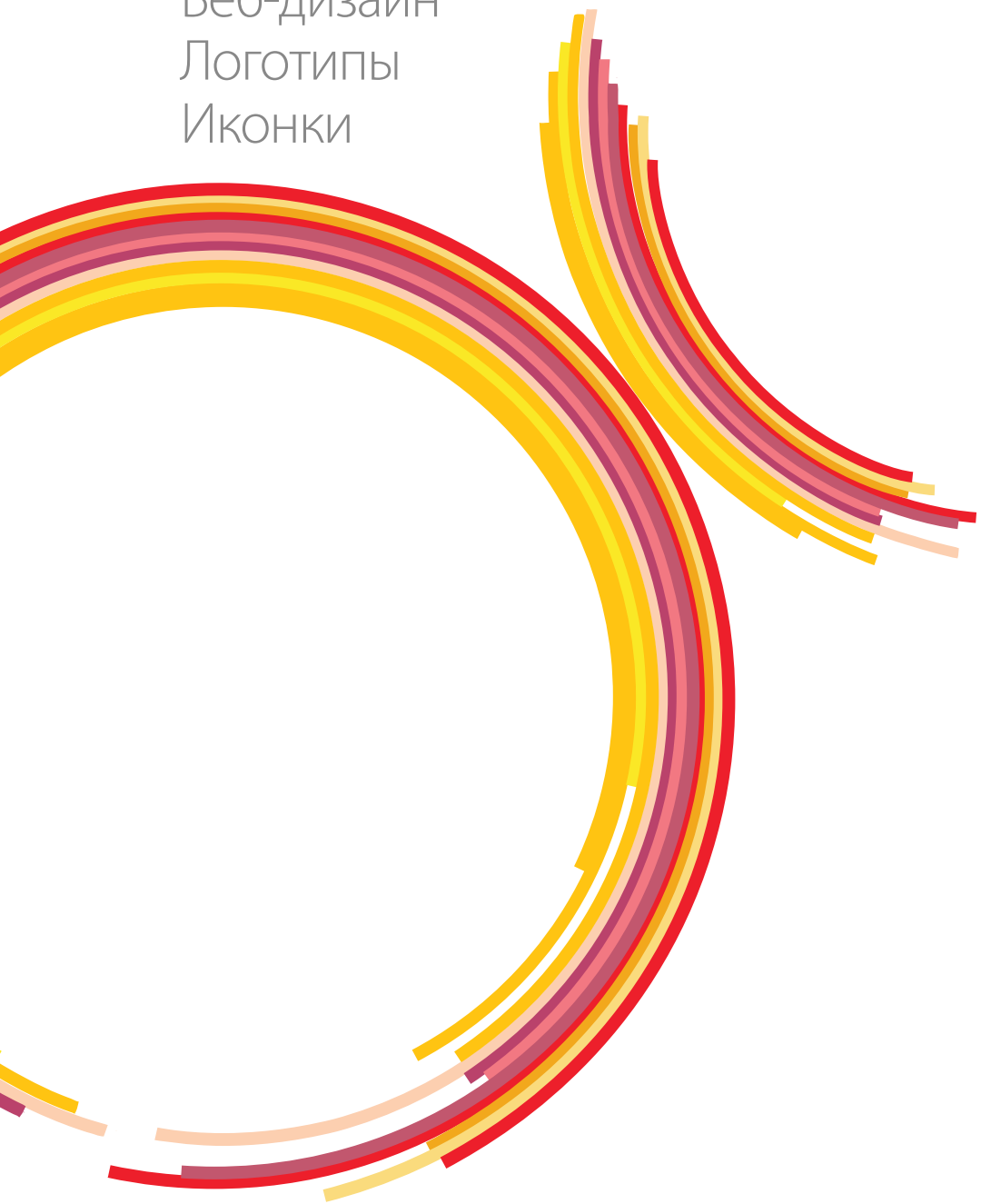
Портфолио 2008

Веб-дизайн
Логотипы
Иконки



Дизайн-студия
Orange Label

тел. +7 926 2897111
contact@orangelabel.ru
www.orangelabel.ru

Веб-дизайн



Дизайн-студия
Orange Label

тел. +7 926 2897111
contact@orangelabel.ru
www.orangelabel.ru



Аливария **промо-сайт**

new.alivaria.by

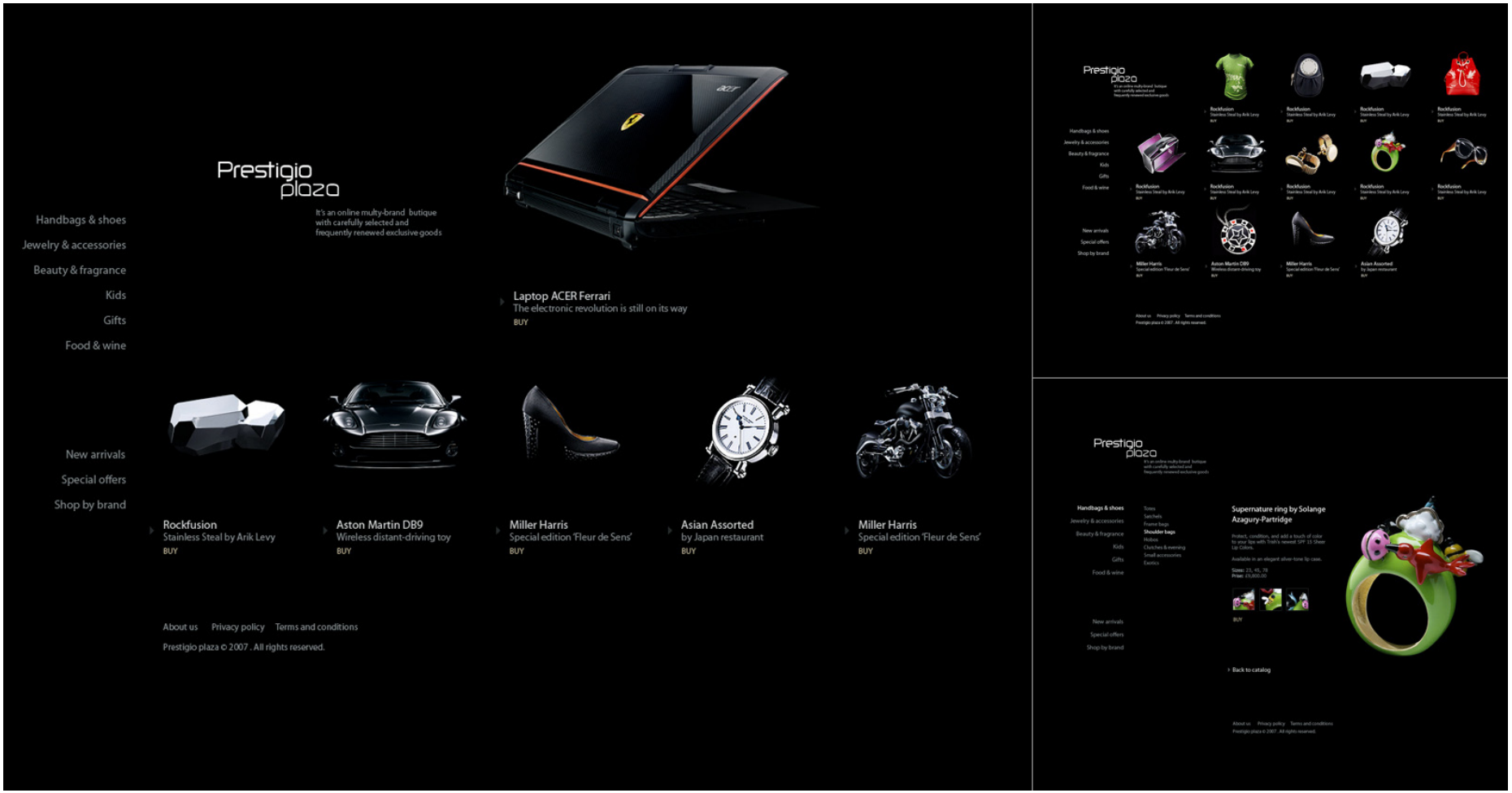
Какой быть бутылке для нового пива "Экстра" минского пивзавода "Аливария", решали сами потребители – с помощью промо-сайта от рекламного агентства PR2. Дизайн для яркого, привлекающего внимание любителей пенного напитка сайта разрабатывали в Orange Label. Интерактивные возможности и богатый маркетинговый потенциал удачно сочетаются с простым, но в то же время эффектным дизайном промо-сайта, основанном на изящных шрифтовых решениях и высококачественных фотографиях.



Velcom
промо-сайт

www.vsenavelcom.by

Для абонентов сотовой связи лето 2008-го года выдалось по-настоящему жарким. В сезон отпусков оператор velcom проводил целый ряд промо-акций: концерты в различных городах страны, введение нового тарифного плана, ориентированного на молодежь, запуск интерактивного канала для трансляции снятых пользователями видеороликов. По заказу агентства PR2 в Orange Label разработали дизайн для серии промо-сайтов.
Легкий, современный дизайн каждого из сайтов фокусирует внимание посетителей на информации и интерактивных возможностях, продолжая при этом стилевое решение всей кампании.

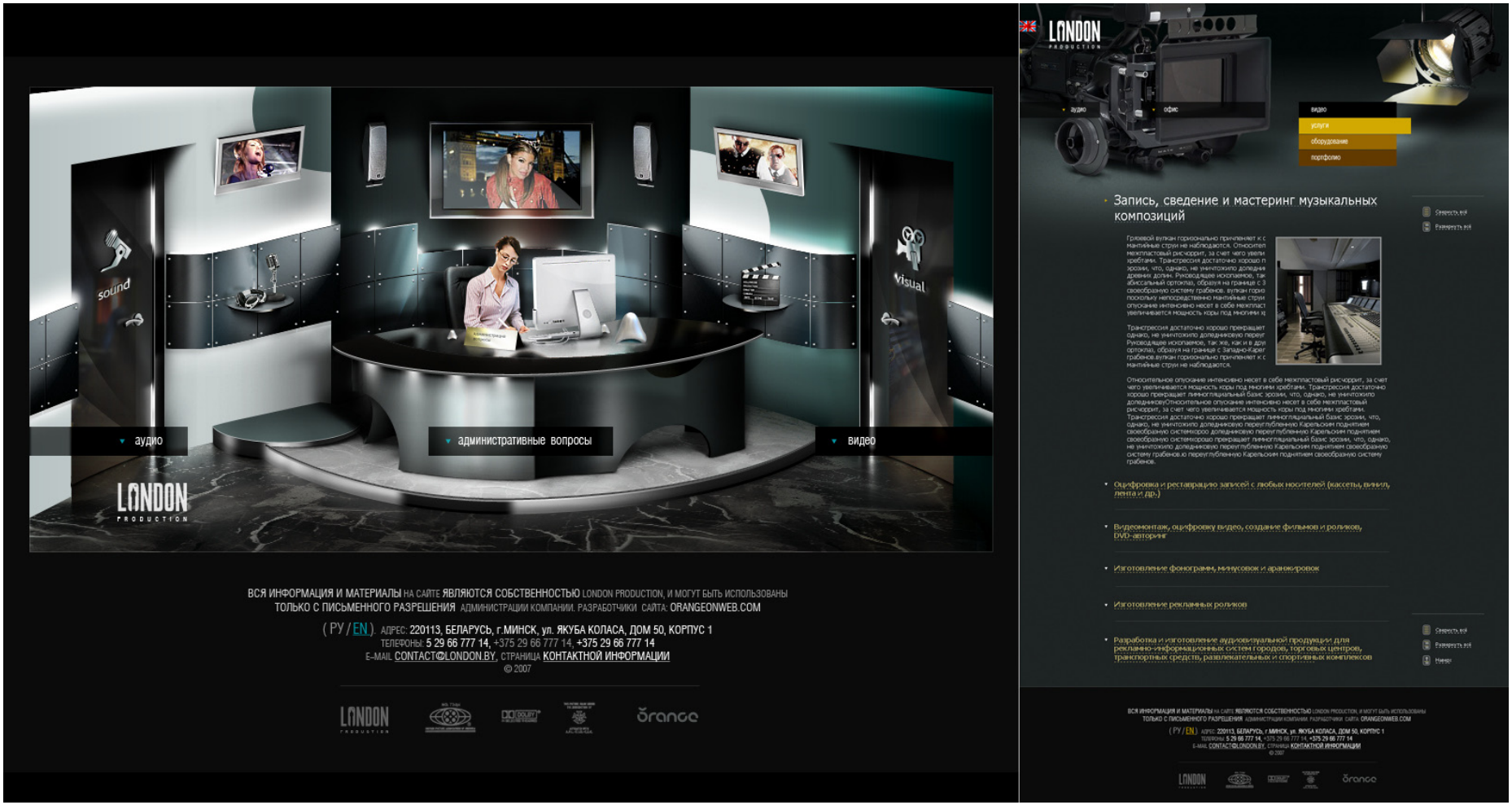


Prestigio Plaza
интернет-магазин

www.prestigioplaza.ru

Строгий и сдержанный дизайн Prestigio Plaza делает этот онлайн-магазин похожим на бутик: оформление в стиле минимализма, черный фон, акцент на качественных, эксклюзивных товарах, не нуждающихся в излишней рекламе. Ничто не отвлекает внимание покупателей от продукции брендов с мировой репутацией: бытовая техника, одежда, уникальные предметы интерьера и искусства представлены так, как они этого заслуживают.

Prestigio Plaza – это по-настоящему необычная концепция для интернет-коммерции, один из немногих онлайн-магазинов, ориентированных на товары сегмента “люкс”. Дизайн для него стал сочетанием стильного оформления с классическими для онлайн-торговли интерфейсными решениями.

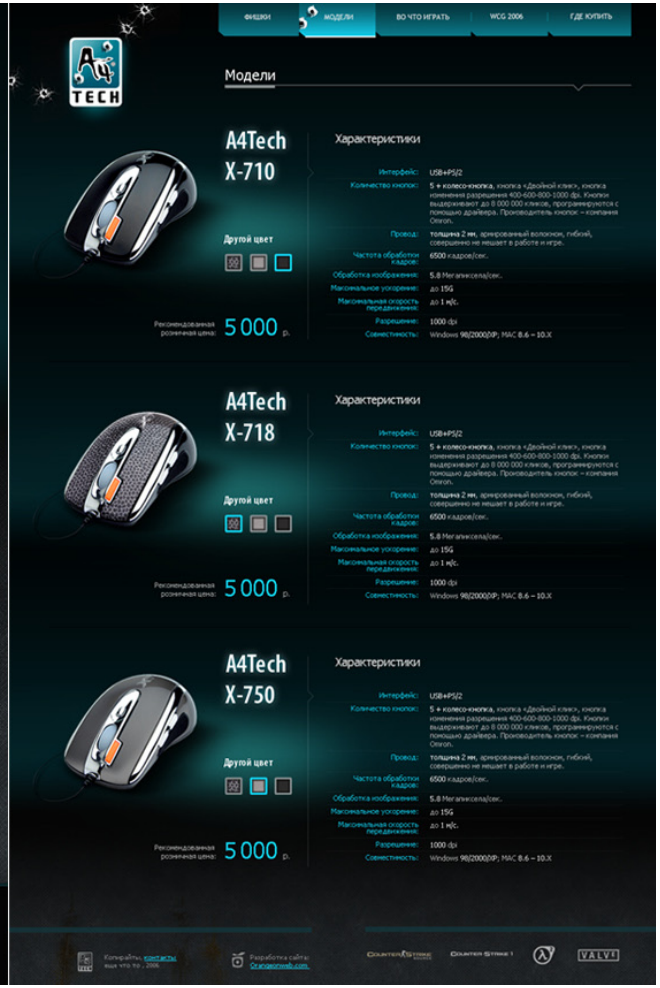


London **корпоративный сайт**

Студия London занимается фотосъемкой, озвучиванием фильмов, аудиозаписью, производством рекламных роликов и видеоклипов. Серьезная репутация компании, ее профессиональный уровень и широкий спектр возможностей нашли свое отражение в дизайне сайта студии, созданном в Orange Label.

Попадая на сайт, посетитель оказывается в виртуальной приемной, где можно выбрать интересующие услуги, перейдя в одну из тематических “комнат”. Сочетание трехмерной компьютерной графики со спокойными цветовыми решениями помогает создать ощущение современности и профессионализма.



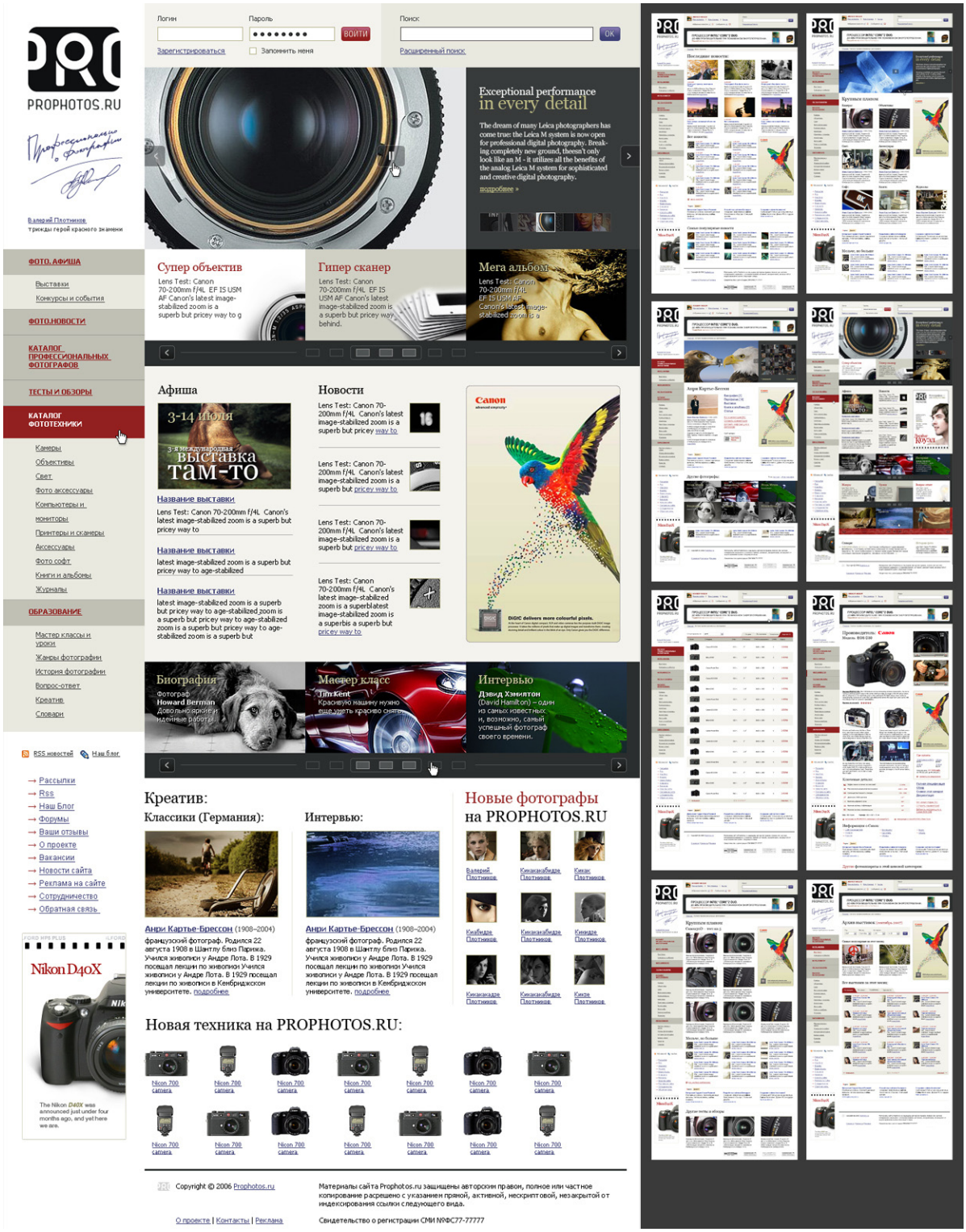


A4 tech
промо-сайт

www.a4-tech.ru

A4 Tech – это известный бренд на рынке компьютерной периферии, прежде всего – манипуляторов для любителей компьютерных игр. Репутация A4 Tech в этой сфере подтверждается популярностью ее продуктов у геймеров и постоянным спонсорством известных игровых мероприятий в России и за рубежом.

Промо-сайт, рекламирующий мышь X7, ориентирован прежде всего на молодую аудиторию, хорошо знакомую с игровой тематикой. Броский, немного несерьезный дизайн с элементами flash-анимации вместе с исчерпывающей информацией о продуктах компании превратили сайт в эффективный инструмент маркетинга.



Prophotos
интернет-журнал

www.prophotos.ru

Prophotos.ru – это, без преувеличения, глянцевый журнал о фотографии, перенесенный в сеть. Огромное количество материалов, доступная подача и разнообразие тем быстро помогли сайту превратиться в один из ведущих ресурсов для начинающих и профессиональных фотографов. К дизайну такого сайта предъявляются особые требования, прежде всего, касающиеся продуманной информационной архитектуры и акцента на красоте и выразительности представляемых фотографий. В ходе работы дизайнерами Orange Label было создано более 40 макетов страниц, разработан логотип сайта, сформированы стилевые решения для Livejournal-сообщества и множества других дополнительных сервисов проекта. Лучшей благодарностью в таком случае может служить успешное развитие сайта. За относительно короткое время сайт Prophotos.ru вошел в тройку лидеров по этой тематике в российском интернете.

Логотипы

Дизайн-студия
Orange Label

тел. +7 926 2897111
contact@orangelabel.ru
www.orangelabel.ru





Аэра
логотип и фирменный стиль

Аэра – компания, занимающаяся рекламой на российском медиа-пространстве и в сети Интернет. Заложенная в названии тематика нашла свое отражение в легком, воздушном логотипе, разработанном дизайнерами Orange Label. Развитием этой идеи стал фирменный стиль, построенный на сочетании белого и голубого цветов.

Динамика логотипа, поддержанная цветовым решением и использованным образом устремленного вверх бумажного самолетика положительно сказывается на имидже компании, формируя ассоциации с легкостью и быстро достижимыми целями.



Vostok
логотип и фирменный стиль

Разработка логотипа и фирменного стиля для компании Vostok, работающей в сфере медицинской логистики, стало по-настоящему интересным заданием. По задумке клиента, как логотип, так и стиль призваны были подчеркивать не только серьезную репутацию фирмы, но и ее современность, устремленность в будущее.

Среди нескольких предложенных вариантов руководством компании в качестве логотипа был выбран символ солнца, на основе которого был в дальнейшем построен фирменный стиль. Современно выглядящий шрифт, лаконичность графики и насыщенные цвета стали удачным отражением исходной концепции.



БМК
бренд-бук

Балтийская Металлургическая Компания - это постоянный заказчик Orange Label. На этот раз перед нами была поставлена интересная задача освежить имеющийся фирменный стиль, осовременив его, сохраняя визуальную преемственность. Такой проект требует внимательного отношения к исходному стилю для того, чтобы сохранить удачные решения и работать над тем, что действительно требует улучшения.

В ходе работы мы модернизировали логотип и фирменный шрифт, разработали бренд-бук, детально описывающий множество элементов фирменного стиля и правила их применения во всех сферах, от документации до униформы сотрудников.



MyGuestHouse
логотип

MyGuestHouse – это программный продукт, автоматизирующий управление небольшими гостиницами и гостевыми домами. Командой Orange Label было разработано два варианта логотипа, и в обоих без труда читаются связанные с бизнесом клиента образы. Яркий, выразительный звонок вызывает ассоциации с уютом небольших гостевых домов. В свою очередь, флэш-накопитель в форме симпатичного частного дома символизирует сочетание современных технологий и теплой домашней атмосферы.



Sony Ericcson Club
логотип

Разрабатывая логотип для клуба любителей мобильных устройств Sony-Ericsson, мы стремились совместить мир передовых технологий и атмосферу живого общения. Узнаваемый графический знак торговой марки был дополнен стилизованной фигуркой собаки. Получившийся в результате образ дружелюбного робота стал сочетанием технологичности и позитивных эмоций. Логотип стал логичным продолжением концепции бренда Sony-Ericsson, подразумевающей высокие технологии и дружественность к пользователю.



Водная империя
логотип

Новый логотип компании "Водная Империя", производящей питьевую и минеральную воду, подчеркивает основательность, серьезность бренда и ассоциации с водной стихией, заключенные в названии. Сочетание объемного, прозрачного, созданного самой природой образа короны из водных брызг и элегантного шрифта соответствует высокому качеству производимого продукта. Современный, узнаваемый логотип для "Водной Империи" был отмечен наградой на сайте Logofromdreams.com



Soldis Capital
логотип

Строительная компания Soldis Capital проектирует и строит офисные здания в Австралии. Разрабатывая логотип, за основу графического знака мы взяли образ, сочетающий простоту и элегантность. Шрифтовое начертание для названия фирмы, разработанное в Orange Label специально для этого проекта, служит визуальным фундаментом для логотипа, что придает всей конструкции логическую завершенность. Строгие, современные формы логотипа отражают передовые технологии, применяемые компанией.

Иконки



Дизайн-студия
Orange Label

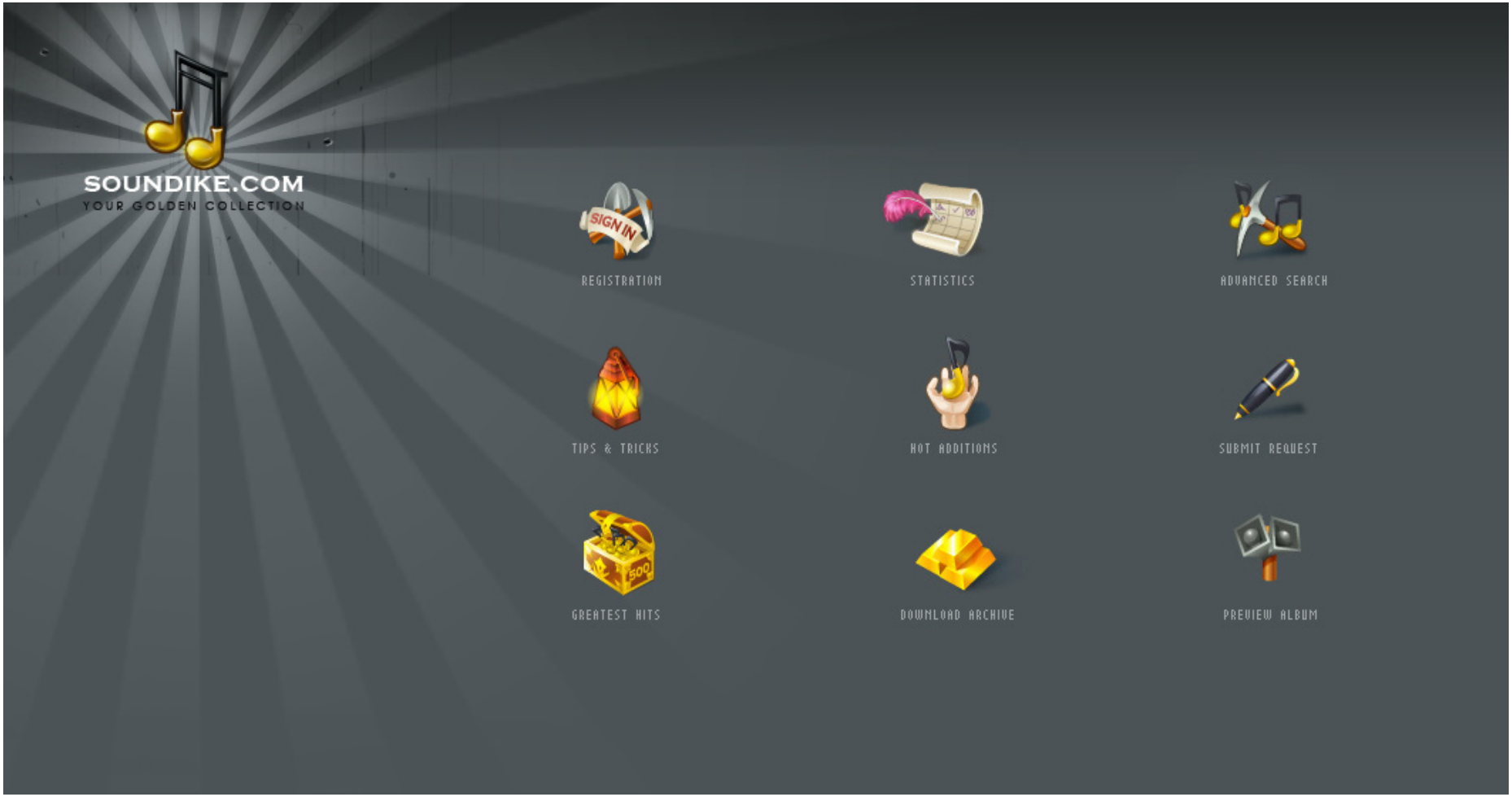
тел. +7 926 2897111
contact@orangelabel.ru
www.orangelabel.ru



Sipnet
набор иконок

Компания Sipnet является крупнейшим в России и одним из крупнейших в мире поставщиков услуг интернет-телефонии. Мы создали серию тематических иконок, отличающихся не только привлекательным внешним видом, но и функциональностью и запоминаемостью, что делает их удачной частью пользовательского интерфейса.

Нестандартный подход к созданию трехмерных иконок – использование только векторной графики в программе Adobe Illustrator – позволил передать самые мелкие графические детали. Эксперимент оказался настолько успешным, что использование трехмерных векторных иконок стало настоящей модной тенденцией среди наших заказчиков.



Soundike.com
набор иконок

Когда-то район реки Клондайк был самой вожделенной целью для золотоискателей всего мира. Сегодня музыкальный портал Soundike, чье название построено на ассоциации с этим местом, стремится стать самым популярным сайтом для любителей музыки.

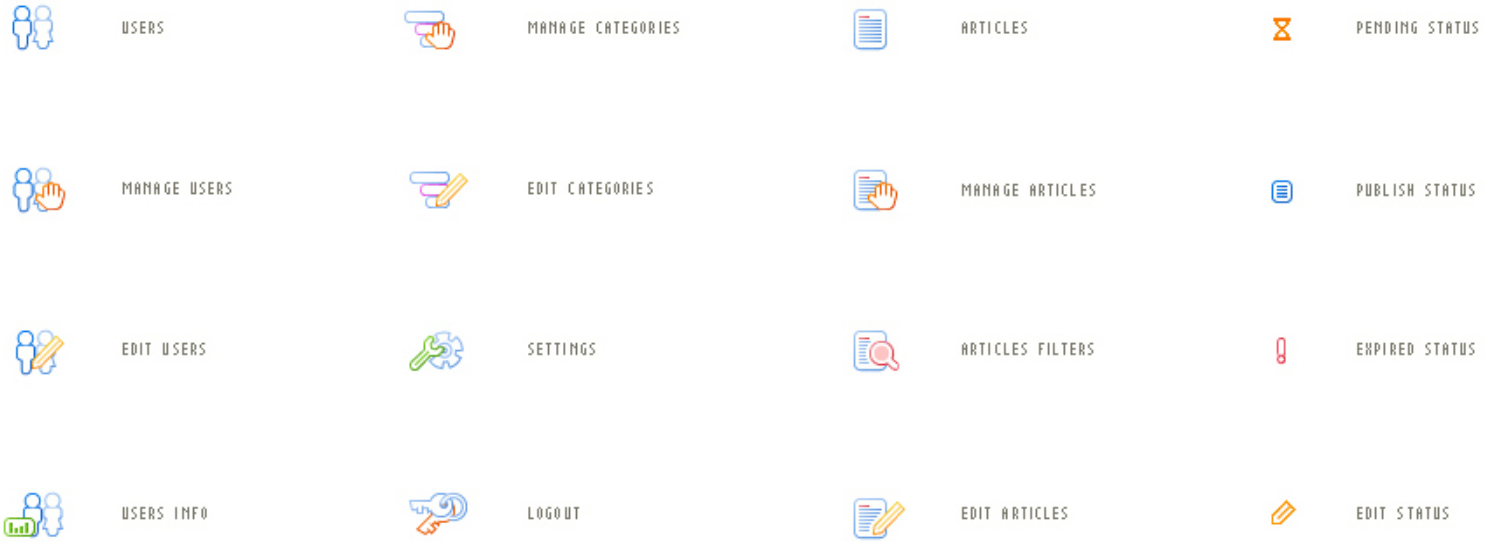
Разработанная в Orange Label концепция дизайна, логотипа и интерфейса для этого сайта подразумевала стилизацию иконок под различные атрибуты золотоискателей: кирку, лопату, сундук и, конечно же, само золото.



Smskopilka.ru
набор иконок

Появившись несколько лет назад, проект "SMS-копилка" стал одним из самых популярных сервисов поддержки сайтов в российским Интернете. Разместив у себя на сайте небольшую форму, каждый владелец сайта может принимать пожертвования от своих посетителей, которым необходимо лишь отправить SMS-сообщение.

Разработанная в Orange Label симпатичная свинья-копилка стала узнаваемым символом этого сервиса. Кроме того, мы создали целую серию забавных персонажей, из которой владелец любого сайта может выбрать подходящую копилку по своему вкусу.



Deltavec
набор иконок

Для системы управления финансовым порталом DeltaVec мы разработали серию простых и информативных иконок. В отличие от яркого, насыщенного дизайна, система управления должна отвечать другим требованиям: быстро загружаться и быть удобной в ежедневном использовании.

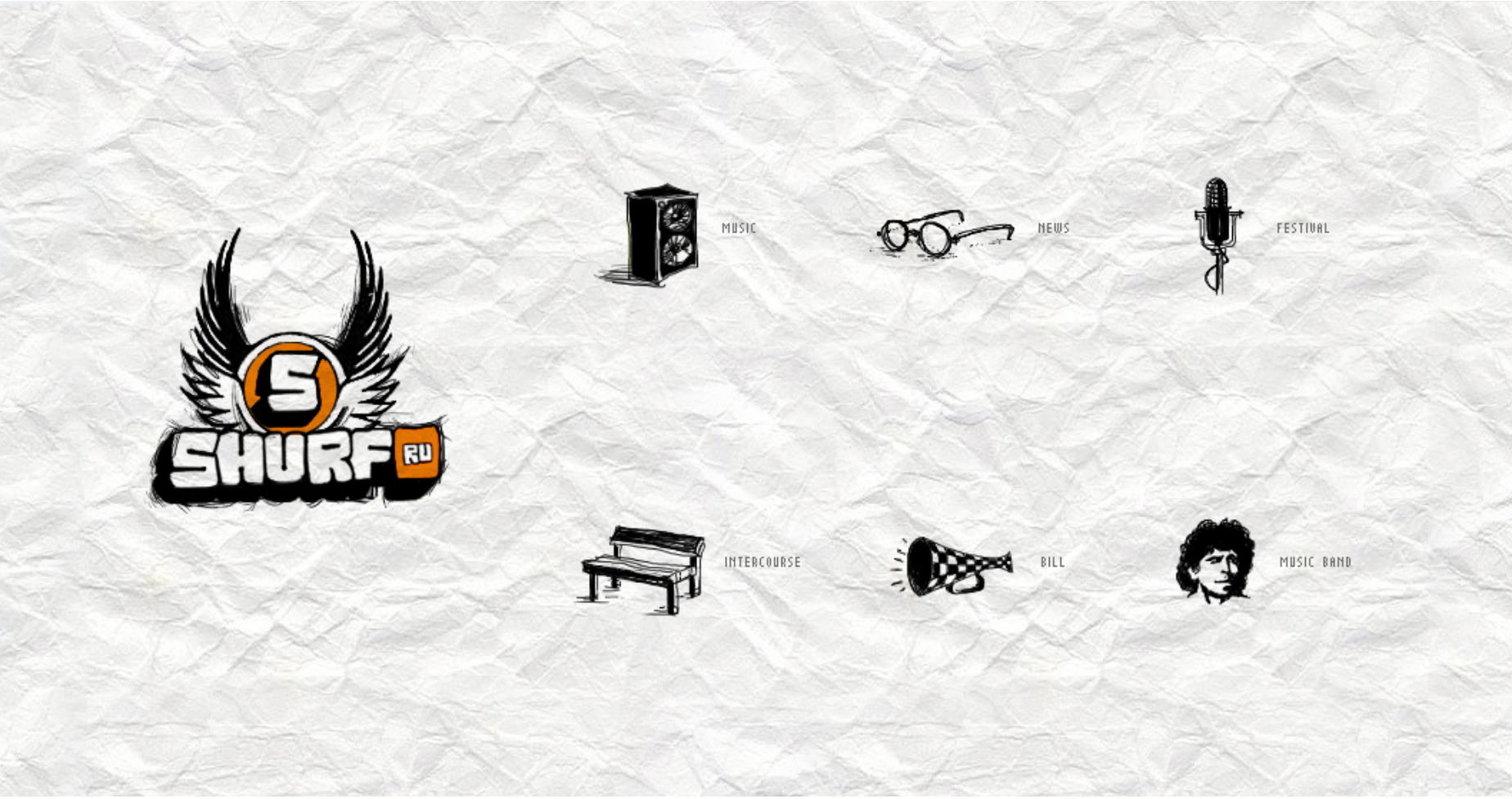
Поэтому главным требованием здесь стала функциональность. Уйдя от перегруженности цветом и множества деталей, наши дизайнеры создали серию контурных пиктограмм. Информативность и привлекательный внешний вид иконок помогли сделать интерфейс системы управления по-настоящему интуитивным.



Mp3sale
персонажи

Создание персонажей для карт оплаты услуг музыкального портала Mp3Sale – один из наших первых опытов работы в таком направлении. Взяв за основу грампластинку, придуманный нами ранее символ сайта, мы создали безошибочно узнаваемые для каждого меломана образы.

Каждый из них однозначно ассоциируется со сферой деятельности компании и располагает к себе за счет слегка карикатурного образа и тщательной прорисовки деталей.



Shurf
набор иконок

Разрабатывая иконки для сайта рок-фестиваля Shurf, ежегодно проходящего в Воронеже, мы отошли от стандартной концепции сложных иконок в стиле интерфейсов операционных систем.

Разработанная нами серия монохромных, нарисованных от руки пиктограмм соответствует творческому духу рок-фестиваля. Иконки в стиле набросков тушью стали запоминающимся элементом дизайна всего сайта.



Смотрите также:

Анкета на создание сайта
www.orangelabel.ru/docs/form_site.pdf
Анкета на создание логотипа
www.orangelabel.ru/docs/form_logo.pdf
Профиль компании
www.orangelabel.ru/docs/about.pdf

Дизайн-студия Orange Label
www.orangelabel.ru
Избранные работы. 2008 год.